Innovation Challenge der Gewobag Wohnungsbau-Aktiengesellschaft Berlin – Teilnahmebedingungen

Achtung:

Dieses Dokument stellt einen groben Überblick über die Innovation Challenge 2023 der Gewobag dar.

Details wird die Gewobag mit Bekanntmachung im EU-Amtsblatt am 07.07.2023 und den dort veröffentlichten Vergabeunterlagen mitteilen. Die dann gegebenen Informationen gelten vorrangig gegenüber diesen Teilnahmebedingungen.

Weitere Informationen sind den FAQ zu entnehmen.

1. Veranstalter des Innovationspreises

Veranstalter der Innovation Challenge ist die Gewobag Wohnungsbau-Aktiengesellschaft Berlin (im Folgenden auch: **„Gewobag“**), die mit weiteren europäischen Wohnungsbauunternehmen als Sponsor (pot. Auftraggeber) auftritt.

Die Innovation Challenge wird sich so nah als möglich an den Vorgaben des EU-Vergaberechts orientieren und insb. die Grundsätze der Transparenz und Gleichbehandlung sowie der Geheimhaltung beachten.

2. Teilnahmeberechtigung

2.1 An der Innovation Challenge der Gewobag können volljährige natürliche sowie juristische Personen (im Folgenden auch: **„TeilnehmerInnen“**) teilnehmen.

2.2 Die Teilnahme am Wettbewerb der Gewobag hindert die TeilnehmerInnen nicht daran, mit ihrem Beitrag an anderen Wettbewerben teilzunehmen.

2.3 Die Teilnahme ist freiwillig und kostenlos. Eine Erstattung von Kosten, Aufwendungen und Auslagen, im Rahmen der Bewerbung und Teilnahme am Wettbewerb, über Ziffer 6 hinaus durch die Gewobag oder andere Sponsoren findet nicht statt. Die TeilnehmerInnen können die Teilnahme am Wettbewerb jederzeit durch Mitteilung (mindestens in Textform) gegenüber der Gewobag beenden.

2.4 Bewerbungen werden nur über das Bewerbungsformular und nur bis zum Ende der Bewerbungsfrist entgegengenommen. Die Bewerbungsfrist beginnt mit ihrer Bekanntmachung am 07.07.2023 und endet am 08.07.2023. Bewerbungen nimmt die Gewobag ausschließlich innerhalb dieses Zeitraums entgegen.

Bitte reichen Sie außerhalb dieses Zeitraums **keine** Bewerbungen ein.

3. Wettbewerbsbeiträge

Eingereicht werden können Beiträge zum Thema des Wettbewerbs. Ziel des Wettbewerbs ist es, durch digitale Lösungen die Energieeffizienz zu verbessern und gleichzeitig die Lebenshaltungskosten für MieterInnen zu senken.

Dazu hat die Gewobag die folgenden sechs Missionen entwickelt:

Mission #1: Inventarisierung aller wärmerzeugenden Anlagen
Mission #2: Nutzung Informationen aus Unterstationen und Strängen
Mission #3: Analyse von Daten aus wärmeerzeugenden Anlagen
Mission #4: Weitere Digitalisierung der Heizungs-Dienstleister
Mission #5: Unterjährige Verbrauchsinformation erzeugen, optimieren und bereitstellen
Mission #6: Aufbau und Betrieb IoT-Netzwerk mit Einbindung Field Devices

Die präzisen Auswahlkriterien sind den Vergabeunterlagen zu entnehmen, die ab voraussichtlich 07.07.2023 erhältlich sein werden.

4. Einreichung der Wettbewerbsbeiträge

4.1 Die TeilnehmerInnen haben vom 07.07.2023 bis zum 07.08.2023 Zeit, das Bewerbungsformular auf der Vergabeplattform wahrheitsgemäß und vollständig auszufüllen, inkl. der erforderlichen Anlagen.

4.2 Aus vergaberechtlichen Gründen sind eine gleichzeitige Einzelbewerbung und eine Bewerbung mit einem anderen Unternehmen im Verbund nicht zulässig. Eine Einzelbewerbung als Unternehmen schließt eine Verbundbewerbung mit einem anderen Bewerber aus und umgekehrt. Dies gilt auch, wenn die beiden Bewerbungen auf unterschiedliche Missionen abzielen.

4.3 Mit Eingang der Bewerbung bei der Gewobag erhalten die Wettbewerbsjury sowie weitere in der Wettbewerbsdurchführung involvierte MitarbeiterInnen der Gewobag und weiterer Sponsoren Kenntnis von der Bewerbung und dem eingereichten Beitrag. Sie sind zur Verschwiegenheit verpflichtet. Eine Veröffentlichung der Beiträge findet nicht statt.

4.4 Am Ende der Innovation Challenge ist die Präsentation der Gewinner-Pilotprojekte in einer **öffentlichen Abschlussveranstaltung in Berlin** vorgesehen. Diese Präsentation findet nach Abschluss der Wertungsentscheidung der Jury statt. Die Teilnahme ist freiwillig. Die finalen Präsentationen sind Teil einer Abschlussveranstaltung (Final Event) des Wettbewerbs. Gewobag kann zum Final Event u. a. Partner sowie Vertreter einschlägiger Berufsverbände, Ministerien, Universitäten und Immobilienunternehmen, Wettbewerbsteilnehmer sowie mögliche Investoren aus dem PropTech-Bereich einladen.

5. Ablauf des Wettbewerbs und Auswahl der Beiträge

5.1 Die Sponsoren (Unternehmen aus der Wohnungswirtschaft) schließen einen Sponsorenvertrag ab, in dem die Rechte und Pflichten der Sponsoren im Verfahren geregelt sind. In diesem Vertrag (und auch im weiteren Verfahren) wird darauf geachtet, dass die Sponsoren weder eine Außen- noch eine Innen-GbR bilden (und insb. nicht gesamtschuldnerisch haften). Ziel ist es, den Sponsoren den Beitritt zu dem sog. Master Agreement zu gewähren, das die Gewobag mit Unternehmen /Pilotpartnern abschließt und dem der jeweilige Sponsor beitritt. Die Gewobag legt die Auswahlkriterien transparent fest. Anlage zu dem Master Agreement ist ein Pilotvertrag, den die jeweiligen Sponsoren mit den jeweiligen Auftragnehmern abschließen.

Die exakten Kriterien zur Auswahl werden den Vergabeunterlagen zu entnehmen sein, die ab 07.07.2023 verfügbar sind.

5.2 Die Innovation Challenge wird in folgenden Schritten durchgeführt:

- **Gate 1** (Nach Eingang Bewerbungen)
    - Auswahl der geeigneten Interessenten anhand der bekanntgegebenen Eignungskriterien
    - Aufforderung zur Abgabe der Wettbewerbsbeiträge
- **Gate 2** (Nach Eingang Wettbewerbsbeiträge)
    - Auswahl der 20 besten Beiträge
- **Gate 3** (Nach Eingang der 10 besten Beiträge)
    - Auswahl der bis zu 10 Gewinner
- Finale Präsentation der Gewinner

5.3 Die bis zu 10 Gewinner werden von der Gewobag eingeladen, an einem Pitch Training teilzunehmen.

5.4 Die Wettbewerbsjury wird demnach maximal 10 Pilotprojekte beauftragen, die jedoch für den jeweiligen Auftraggeber optional skalierbar sind. In die Entscheidung fließt neben der inhaltlichen Bewertung des final ausgearbeiteten Konzepts bzw. Lösung auch die Bewertung des Pitchs bei der Abschlussveranstaltung mit ein.

6. Preise

Die Sponsoren beabsichtigen, die bis zu 10 Sieger mit Pilotprojekten in folgenden Umfängen zu beauftragen:

- XS - extra small pilot: EUR 10.000,- to EUR 25.000,-
- S - small size pilot: EUR 25.000,- to EUR 50.000,-
- M - medium size pilot: EUR 50.000,- to EUR 100.000,-
- L - large size pilot: EUR 100.000,- to EUR 200.000,-

7. Datenschutz

Zu Einzelheiten der Datenverarbeitung und des Datenschutzes verweisen wir auf die Datenschutzerklärung, insbesondere Ziff. 24, der Gewobag **https://www.gewobag.de/datenschutzerklaerung.**

8. Haftung

Die Gewobag haftet nicht für Schäden aufgrund von Störungen technischer Anlagen, Verzögerungen, Unterbrechungen und Übertragungsfehlern es sei denn, die Gewobag bzw. deren Erfüllungsgehilfen handeln vorsätzlich oder fahrlässig. Von der Haftungsbeschränkung unberührt bleiben nach dem Gesetz bestehende Ansprüche wegen einer Verletzung von Leben, Körper und Gesundheit sowie wegen einer mindestens fahrlässigen Verletzung einer wesentlichen Vertragspflicht.

9. Schlussbestimmungen / Sonstiges

9.1 Die Gewobag behält sich vor, bei einem Verstoß gegen diese Teilnahmebedingungen oder bei einem Versuch, den Ablauf des Wettbewerbs unzulässig zu beeinflussen, TeilnehmerInnen vom Wettbewerb auszuschließen. Im Übrigen gelten die Vorgaben des Vergaberechts.

9.2 Die Gewobag kann den Wettbewerb im Rahmen des vergaberechtlich Zulässigen unterbrechen oder beenden.

***